



腾讯社交广告  
Tencent Social Ads

---

# 动态商品广告

# 目录

- 动态商品广告适用范围
- 动态商品广告用户体验
- 动态商品广告优势及技术能力
- 操作流程
- 我们的客户

# 动态商品广告适用范围

**作为广告主  
如果您**

**1** 为用户提供多种不同的商品或服务

**2** 花费大量人力和时间制作创意以实精准投放

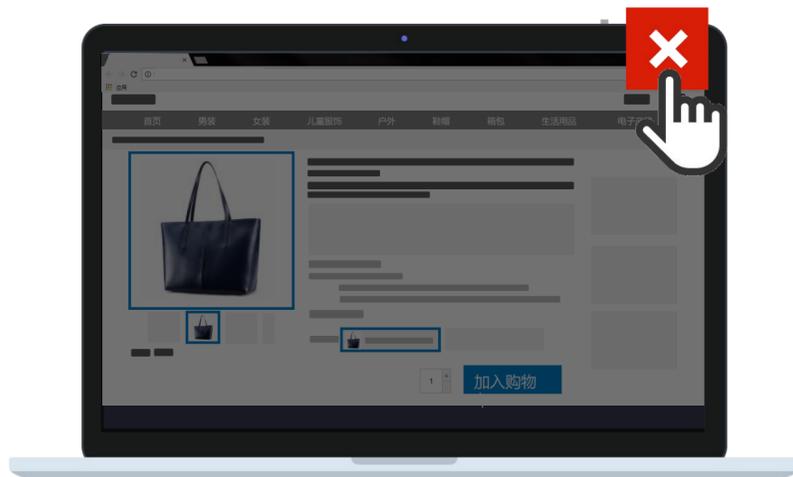
**3** 希望提高营销转化

# 动态商品广告用户体验



1  
用户A访问广告主官网  
并将一款手提包加入购物车

2  
用户A犹豫再三后  
未完成购买并关闭了官网



3  
一天后用户A访问  
某微信公众号

4  
用户A收到该手提包相关的  
微信公众号底部广告并  
回忆起该手提包



5  
用户A点击广告跳转到  
商品页面并完成购买



# 动态商品广告优势



无需逐一制作创意  
效率提升



根据用户特性、行为、兴趣  
推荐商品  
促进用户点击并转化



智能算法  
精准触达更多人群

# 我们的技术能力



## 腾讯社交大数据支撑：

利用广告主回传的第一方数据，结合海量丰富的腾讯大数据，实现再营销与新客营销双管齐下。



## 多维度商品推荐引擎：

针对不同优化目标智能选取不同策略多维度推荐商品，是一个可以大规模的基于深度学习的推荐架构。



## 精准的用户触达：

借助腾讯丰富的资源和媒体，精准触达国内绝大部分用户。同时，基于腾讯社交关系链形成社交传播。



## 大规模数据处理：

以DMP接入实时用户行为数据为基础，处理数据量可达25万/秒，接入商品量超5亿。同时，支持亿级的实时商品检索和千万级实时商品点击率、转化率预估。



## 丰富的广告和商品定向：

拥有丰富的广告和商品定向能力，支持30+大类，200+小类定向。



## 自动智能出价：

结合广点通oCPA技术，实现基于商品维度转化目标的自动智能出价。

# 动态商品广告操作流程

## 广告主

### 持续回传第一方数据

首次对接时，广告主需对接用户行为/转化数据和商品库信息。

 搜索、浏览、  
加购、收藏

 商品名称、  
品牌、价格.....

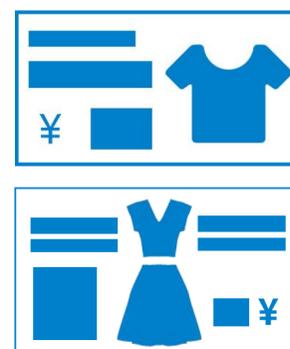
后续操作中，广告主需持续回传转化信息，系统根据点击和转化数据优化创意模板和商品推荐，形成数据闭环。

准备  
创意模板

投放动态商品广告  
选择推荐方式

## TSA

### 生成广告



用户访问腾讯流量时，系统根据不同的推荐方式，实时拉取广告主商品库中的商品信息与创意模板组合生成动态商品广告。

### 腾讯社交广告流量



### 再营销推荐

 腾讯根据广告主提供的用户行为数据，在腾讯的流量上定向目标人群

### 腾讯拉新推荐

 根据腾讯社交广告大数据，或第一方数据训练用户模型捕捉相似用户

### 智能推荐商品



根据用户访问行为智能推荐浏览过的商品及同类目或同品牌的其他商品。



给在腾讯社交平台上寻找到的相似用户，推荐其感兴趣的物品。

# 我们的客户

## 电商



## 旅游



## 汽车



## 房产



## 本地服务



## 其他



谢谢

